



Coronavirus : Orange apporte une aide exceptionnelle de 8 millions d'euros en Europe, Afrique et Moyen Orient

Dans le cadre de la lutte contre l'épidémie de Covid-19, Orange a doté la Fondation Orange d'un fonds exceptionnel de 3 millions d'euros. Cette somme est destinée à soutenir des actions de prévention, de protection ou de soins, et à fournir du matériel de première nécessité dans tous les pays où le Groupe est présent. La décision de débloquer ce fonds a été prise par le Comité exécutif d'Orange et s'ajoute aux 5 millions d'euros de contributions déjà engagés par les Fondations Orange et les filiales du Groupe dans les pays de la zone Afrique Moyen Orient et Europe.

En Afrique, chacun de nos pays va recevoir des kits de protection (masques, gel, gants, lunettes, combinaisons,...), ainsi qu'un budget pour acheter du matériel médical et pour aider les ONG et les autorités sanitaires locales à mener des actions d'urgence. Un budget de 2,5 millions sera ainsi alloué pour l'Afrique, qui s'ajoute à plus de 3 millions déjà engagés par les pays.

En France, le Groupe Orange va renforcer son soutien aux soignants, aux patients et à la recherche par un don de 500 000 € à la Fondation Hôpitaux de France. Cette somme vient s'ajouter aux 150 000 € déjà annoncés, et répartis à parts égales entre l'AP-HP, la Croix Rouge et la Fondation Hôpitaux de France.

En Europe, ce sont 200 000 € qui vont permettre de mener des actions d'urgence via les Fondations des pays qui ont par ailleurs déjà engagé plus d'1 million d'euros.

La Fondation Orange va également soutenir, avec ses FabLabs Solidaires¹, une initiative de fabrication de visières de protection réutilisables via des outils numériques pour le personnel soignant des hôpitaux. Cette initiative a été lancée initialement par les six FabLabs Solidaires en Tunisie en partenariat avec le Ministère de la Santé afin de répondre à la forte demande des services de santé nationaux, et est actuellement en cours de déploiement dans d'autres pays.

Une aide financière exceptionnelle va permettre aux 40 FabLabs engagés d'acheter la matière première pour produire 20 000 visières homologuées. La production a commencé en France et en Tunisie et les visières sont distribuées dans les structures hospitalières de proximité.

C'est l'ensemble du Groupe Orange présent dans 27 pays qui se mobilise pour faire face à cette crise sanitaire.

¹ Les FabLabs (laboratoires de fabrication), ils permettent de former des jeunes aux outils numériques afin de développer leurs compétences, améliorer leur employabilité et éveiller en eux une vocation pour les métiers digitaux.

A propos de la Fondation Orange

La Fondation Orange s'engage pour l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté : les jeunes sans qualification ni emploi, les femmes en situation précaire, les personnes avec autisme. Depuis 30 ans, les actions de la Fondation leur donnent accès à l'éducation, à la santé, à la culture pour leur permettre de mieux s'intégrer dans la société. Nous contribuons également à la démocratisation de la culture auprès de tous les publics en favorisant l'accès à la musique vocale, au livre, aux musées. La Fondation intervient aujourd'hui dans tous ces domaines, pour que le numérique devenu essentiel, soit un facteur d'égalité des chances. Ainsi, avec le soutien de ses salariés engagés, la Fondation Orange permet chaque année, dans 30 pays, à près de 2 millions de personnes de prendre un nouveau départ.

« Fondation Orange, vous rapprocher de l'essentiel »

En savoir plus : fondationorange.com

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros et 147 000 salariés au 31 décembre 2019, dont 87 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 31 décembre 2019, dont 207 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Marie-Paule Freitas ; mariepaule.freitas@orange.com ; 06 82 90 80 89

Tom Wright ; tom.wright@orange.com ; 06 78 91 35 11